

智慧財產管理計畫

本公司係以探索「未被滿足的醫療需求」(unmet medical need)作為產品創新、開發主軸，同時也評估其它具有投資價值的高階醫材項目，以充實本公司產品線，及滿足日後授權營運所需。

此外，為順應國際產業發展趨勢，本公司也透過前期試銷售策略之執行，推動取得法規認證之醫材產品上市，以加速與國際醫材大廠間達成產品授權(或資產讓與協議)，從而提升公司價值及確保股東權益。

本公司係以研發導向型公司之高階醫材開發公司，智慧財產屬本公司營運核心價值之一，進而需在各面向有完整規畫，以確保符合本公司營運方向，包括：

- 在自主選題及開發醫材產品上，需建立機制以管理及保護商業機密，並視技術及產品特性建立專利佈局及策略；
- 在投資外部新技術或概念時，除市場外，必需評估其能否(或已否)取得有完善專利保護及自由運營可能性；
- 在產品日後上市時，需能透過專利、商標權的行使排除仿製、偽劣品，使產品具可辨識性、以提高產品授權、讓與價值；及
- 需能滿足及符合日後國際醫材大廠對於評估產品授權(或取得資產讓與)之要求，以促成交易進行。

執行情形

本公司定期將智慧財產相關事項提報至董事會報告，最近一次提報日期為 109 年 11 月 5 日

智慧財產統計

- 專利: 目前推動中之專案計畫，截至 109 年 10 月 25 日止，已獲准之各國專利共 20 件，申請中之各國專利共 94 件。
- 商標: 「Medeon」(文字及圖)已完成中、美、台、歐各國商標註冊。至於目前推動中之專案計畫，截至 109 年 10 月 25 日止，已獲准之商標共 7 件，申請中之商標共 6 件。